

Aumentan ingenieros

De acuerdo con la OCDE, el número de graduados en México creció en 10 años, mientras que en países desarrollados registró un descenso

ULISES DÍAZ

En México, la proporción de graduados en ingeniería y ciencias creció en los últimos diez años.

Este comportamiento contrasta con la tendencia de los países industrialmente avanzados, donde se ha registrado reducción en graduados de estas áreas, reporta la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

En el País en 2012, cifra más actual que tiene la OCDE, el 25 por ciento de los graduados de educación universitaria egresaron de carreras como ingeniería, física, matemáticas, estadística y

construcción.

Esta cifra es un crecimiento desde el 23.5 por ciento que se registró en el año 2002.

Mientras, en otros países miembros de la OCDE, la tendencia es que los estudiantes se dirijan hacia otros campos de estudio.

Por ejemplo, en Japón la proporción que corresponde a esta área es de 23.1 por ciento contra los 25.9 por ciento de hace diez años.

En Estados Unidos la proporción descendió a 15.5 por ciento sobre el 16.3 por ciento de 2002, en Francia cayó de 26.9 por ciento desde el 28.7 por ciento y Suiza lo hizo para quedar en 23.2 cuando estaba

en 26.7 por ciento.

"Para México, el crecimiento de mano de obra especializada se está convirtiendo en un valor agregado", explicó Rogelio Garza, subsecretario de Industria de la Secretaría de Economía.

De acuerdo con el funcionario, con este factor, en términos de atracción de inversión y generación de producción más especializada, México está compitiendo muy fuerte a nivel internacional.

Sin embargo, la OCDE señala que en el País aun hay una brecha dado que aun con el amplio número de egresados, pocos hacen estudios de especialización y son relativamente pocos los que hacen un doctorado.

En ese mismo año, sólo el 11.8 por ciento de los doctores estaban en este mismo campo.

En China, el 35 por ciento

de los que hacen este tipo de estudios se concentran en ingeniería mientras que en Corea del Sur, Países Bajos o Suecia es de 25 por ciento.

En México, el crecimiento de estas carreras está relacionado con la industria y sus necesidades pero los esfuerzos nacen a partir de las escuelas y las empresas, no del Gobierno.

Actualmente, existen una gran cantidad de escuelas e instituciones de educación superior que hacen alianzas con la iniciativa privada para ajustar sus programas educativos a las necesidades de las industrias, lo que ha detonado la demanda de este tipo de especialidades.

Eso genera dos efectos, por un lado, hace que el sector académico sea más eficiente y tenga una conexión real, y por otro, es que incrementa el número de graduados.

Destacados

En México, la proporción de graduados en ingeniería y ciencias creció en 1.5 puntos porcentuales en los últimos diez años.

GRADUADOS EN INGENIERÍA Y CIENCIAS

(Porcentaje entre el total de egresados universitarios)

	2002	2012	DIFERENCIA
Hungría	12.0	18.8	6.8
Dinamarca	15.8	20.7	4.9
MÉXICO	23.5	25.0	1.5
Alemania	30.9	31.3	0.3
Estados Unidos	16.3	15.6	-0.8
PROMEDIO OCDE	23.4	22.0	-1.4
Brasil	12.6	11.0	-1.6
Rusia	24.5	22.8	-1.7
Japón	25.9	23.2	-2.7
Suiza	26.8	23.2	-3.6
Corea del Sur	38.6	31.6	-7.0
Luxemburgo	32.5	18.1	-14.4

Fuente: OCDE



■ Luego de que en 2009 la crisis mundial afectara a este negocio, en 2014 se registró la apertura de 400 librerías en el País.

Toman las librerías un segundo aire

NORMA ZÚÑIGA

El negocio de las librerías en México no ha muerto...sigue vivo y en crecimiento.

En 2014 sumó un total de 2 mil 772 negocios de comercio al por menor de libros, 400 más que en 2009 cuando la industria se vio afectada por la crisis mundial, según datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas del Inegi.

Sin embargo aún no ha recuperado los 2 mil 823 establecimientos de este tipo que registró en 2004.

Del 2004 al 2009 las librerías registraron una caída en México, al sumar 451 cierres, pero se fueron recuperando años después.

El DF, Veracruz y Chihuahua fueron las entidades con mayores cierres en dicho periodo, al reportar 60, 40 y 35, respectivamente.

Juan Luis Bonilla, secretario de la Asociación de Libreros Mexicanos, señaló que las librerías pasan por un momento de mucha incertidumbre.

"El número de lectores-clientes potenciales es muy bajo en relación a la población del País, lo cual indica que estamos en un mercado muy pequeño, económicamente hablando (...) países con mucha menor población como son España o Argentina tiene una mejor situación para las librerías", dijo el director general de Librería Bonilla.

Ante la falta de puntos de venta, mencionó, los editores han buscado otras alternativas para comercializar sus productos, como son las ferias del libro que se instalan en cualquier escuela o municipio.

Actualmente, 20 por ciento de las 2 mil 772 librerías del País se ubican en el DF, el Estado de México concentra 9 por ciento, tanto Veracruz como Jalisco suman 5 por ciento.

En otro estudio difundido por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, en el que se encuestó a mil 204 librerías, arrojó que 34 por ciento de estos negocios tienen entre 10 y 20 años de existencia.

Dan apoyo a atípicos

El Inadem ha otorgado recursos a proyectos y prototipos que tienen el sentido de ser innovadores, aunque no está claro si se alcanzan a implementar o a ofrecerse en el mercado. Este año, el Inadem apoyó este tipo de proyectos a través de las convocatorias 2.8 y 2.9.

PÁGINA 11



Sale caro el AICM

Viajar desde la terminal cuesta, en promedio, 39.5 por ciento más que desde el resto del País, según un análisis. Especialistas analizaron tarifas para vuelos domésticos en la segunda mitad de 2014 para determinar el costo promedio por kilómetro. Alan Miranda

PÁGINA 4



Lanzan ropa ecológica

La joven empresaria Norma Cristina Pérez, acaba de lanzar al mercado mexicano su línea de ropa sustentable, cuya confección basa en el reciclaje de fibras de poliéster y de botellas de plástico, o de telas de algodón orgánico.

Alfredo González

Enrique Zamarripa

Lidera el Tec en formación online

ARELY SÁNCHEZ

El Tecnológico de Monterrey lidera el Ranking de Instituciones de Formación Online de habla Hispana 2015, elaborado por la consultora Hamilton Global Intelligence.

A la institución educativa mexicana le siguen en el indicador las universidades españolas OBS Business School y UNIR Business School.

Se trata de la primera edición de un ranking sobre el mercado de formación online, que tiene como finalidad convertirse en el referente para la selección y valoración de los cursos de post grado online por parte de los alumnos y profesionales que aspiran a los puestos de gestión y dirección en las empresas.

También es el primero en analizar instituciones de formación superior o MBA con modalidad online, que deben cumplir con el requisito impartir un mínimo de 80 por ciento del programa de forma virtual y en lengua hispana.

Sebastián Fernández, responsable del ranking en Hamilton Global Intelligence, expuso que si bien no hubo más instituciones educativas mexicanas que lograran cumplir el requisito de tener 80 por ciento de sus programas impartidos de

A la cabeza

El ranking midió diferentes aspectos que combinan las métricas tradicionales con la incorporación del mundo online que se evaluaron a través de más de 120 indicadores.

POSICIÓN Y UNIVERSIDAD QUE IMPARTE FORMACIÓN ONLINE	PUNTUACIÓN (SOBRE 1000)
1 TEC DE MONTERREY	872.7
2 OBS Business School	855.9
3 UNIR Business School	850.3
4 Instituto Europeo de Posgrado	778.4
5 EUDE Business School	761.9
6 European Open Business School	744.8
7 IMF y Universidad Camilo José Cela	744.2
8 CEPADE/ Politécnica de Madrid	743.3
9 CEREM / Universidad Juan Carlos	736.5
10 Politécnico Granacolombiano	735.5

Fuente: Hamilton Global Intelligence

forma virtual, nuestro País sí se ha convertido un referente en cuanto a educación profesional en línea se refiere.

"En el caso concreto de México, si lo comparamos con la oferta de programas de formación superior online de instituciones españolas, su oferta sí es menor pero considerando únicamente países latinoame-

ricanos, México es, junto con Colombia de los que ofrecen una mayor y mejor oferta de programas superiores online", dijo a conocer Fernández en entrevista.

El Top 20 del Ranking lo integran 15 instituciones españolas, dos colombianas, una mexicana, una estadounidense y una puertorriqueña.