

Estiman para telecomunicaciones ingresos de 4%, respecto al 2.1 de este año

Crecería telecom al doble

Proyectan para sector 445.3 mil mdp por servicios como TV de paga y móviles

ALEJANDRO GONZÁLEZ

El sector de telecomunicaciones en México crecerá en cuanto a ingresos alrededor del 4 por ciento en 2017, a diferencia del 2.1 por ciento que cerrará en 2016.

La firma The CIU explicó que al cierre de 2016 se esperan ingresos por servicios móviles, fijos y televisión de paga en conjunto por 445 mil 300 millones de pesos, lo que significa un crecimiento anual de 2.1 por ciento.

Los mismos tres segmentos en 2017 harán que los ingresos en telecomunicaciones alcancen alrededor de 463 mil 300 millones de

pesos, lo que significa el 4 por ciento de crecimiento el próximo año.

Ernesto Piedras, director general de The CIU, explicó que la baja de precios en servicios móviles hizo que los ingresos en 2016 se redujeran, sin embargo, prevén que el incremento de usuarios en televisión de paga y servicios fijos contribuyan con el crecimiento del sector.

El segmento móvil seguirá como el que más ingresos aporte durante 2017 con un estimado de 246 mil 400 millones de pesos, mientras que los servicios fijos lo harán con 124 mil 900 millones de pesos, y TV de paga con 92 mil millones de pesos.

Para el cierre de 2016 se espera que servicios móviles alcancen ingresos anuales por 243 mil 300 millones de pesos, en servicios fijos

alcanzarán los 123 mil 600 millones de pesos, mientras que televisión de paga será de 78 mil 400 millones de pesos.

Francisco Gutiérrez, director general de la financiera Cree Ser México, resaltó durante el seminario en el ITAM, que la confianza del consumidor ha disminuido hasta colocarse en los 84.4 puntos, lo que podría afectar en la adquisición de servicios de telecomunicaciones.

Explicó que la gente siente mejor su situación actual, pero no a futuro.

“Sabemos que hoy tienen empleo pero no saben si lo conservarán al futuro, y eso hace que el consumo se cambie”, afirmó el economista.

Por otra parte, Piedras afirmó que los precios de los servicios móviles, que es el rubro que más aporta en in-

gresos al sector, están llegando a su límite de bajada en tarifas, pues incluso la variación del dólar frente al peso afectará.

Sin embargo, el analista explicó que podría existir aún alrededor de 10 por ciento de flexibilidad de precios a la baja, sin embargo, ello dependerá de que no se aflojen las medidas impuestas al agente económico preponderante, América Móvil.

“Aún sin aplicar a cabalidad las medidas regulatorias impuestas al preponderante, los precios han mejorado. Si bien los precios están cercanos al punto de inflexibilidad, ese empujó restante a la baja podría darlo la propia regulación”, dijo Piedras.

Respecto a los ingresos del segmento móvil, The CIU reveló que los datos significarán al cierre de 2016 el 35.9



Francisco Gutiérrez, director general de Cree Ser México, que la confianza del consumidor ha disminuido, lo que podría afectar en la adquisición de servicios de telecomunicaciones.

por ciento, mientras que la voz el 35.9 por ciento aunque éste disminuirá aún más con el paso de los meses, y los ingresos por equipos significarán el 28.6 por ciento en es-

te rubro. Los ingresos por la venta de equipos se convertirá en el sustituto de la disminución de aquellos por servicios de voz, añadió Piedras.

ROLEX

DAY-DATE 40

El símbolo internacional de éxito y funcionalidad, reinterpretado con un diseño modernizado y un movimiento mecánico de nueva generación. No solo marca el tiempo. Marca su época.



OYSTER PERPETUAL DAY-DATE 40 EN ORO BLANCO 18 KILATES



CIUDAD DE MÉXICO
BOUTIQUE ROLEX, MASARYK NO. 440, TEL. (55) 5280-9569
MASARYK NO. 438, TEL. (55) 5281-4511
ALTAVISTA NO. 207, TEL. (55) 5616-1594
C. C. ANTARA POLANCO, TEL. (55) 5280-9482
C. C. PASEO INTERLOMAS, TEL. (55) 9138-0520
C. C. VIA SANTA FE, TEL. (55) 9138-0530

Encabeza el Tec en MBAs en línea

ALEJANDRO GONZÁLEZ

El Tec de Monterrey se colocó en el primer lugar de alrededor de 100 universidades de habla hispana que ofrecen una formación en línea de gestión y dirección en las empresas.

Esto de acuerdo con el segundo Ranking de Instituciones de Formación Online de Habla Hispana, hecho por la consultora Hamilton Global Intelligence.

Se trata de un ranking sobre el mercado de formación en línea, que tiene como finalidad convertirse en el referente para la selección y valoración de los cursos de posgrado online por parte de alumnos y profesionales que aspiran a los puestos de gestión y dirección en las empresas.

También analiza instituciones de formación superior, o MBA, con modalidad online, que deben cumplir con el requisito impartir un mínimo de 80 por ciento del programa de forma virtual y en lengua hispana.

Otras 5 universidades del País también aparecen entre las primeras 25 de la lista:

La Escuela Bancaria y Comercial, en conjunto con Heriot Watt University; la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, la Universidad de las Américas Puebla, la Universidad Autónoma de Chihuahua y la Universidad Autónoma del Estado de México.

El estudio midió variables como la accesibilidad a toda la información vinculada y la relación de confianza entre el alumno y la universidad, la calidad del profesorado, la valoración del alumnado, entre otras.

Sebastián Fernández, responsable del ranking en Hamilton Global Intelligence, destacó que la educación en línea crece a nivel mundial.

Abarca ingresos

Telcel lidera en cuanto a ingresos por venta de equipos móviles en el País con 87.1 por ciento, según Telconomía. Así, cerró el tercer trimestre del año con 3.2 puntos porcentuales más en este rubro, respecto al mismo lapso de 2015. Alejandro González