

EMPRENDEDORES & EMPLEO



GABRIEL SANZ

ESCUELAS DE NEGOCIOS I

CÓMO ESCOGER EL MEJOR CURSO ONLINE

La flexibilidad y las habilidades que aportan los estudios semipresenciales son cada vez más valoradas.

ALBA CASILDA MADRID

Desarrollar sus habilidades directivas y complementar su formación profesional como ingeniero de telecomunicaciones eran dos de los principales motivos por los que Mario López, director de ventas de Suzlon Wind Energy, se planteaba

realizar un MBA. Sin embargo, sus responsabilidades laborales no le permitían hacer frente a las exigencias que requerían estos estudios. Fue en la modalidad *blended learning* (semipresencial) donde encontró la fórmula idónea para poder mejorar sus competencias.

Tras barajar varias posibilidades, se decantó por el Executive MBA Blended de IE Business School. Éste le aportaba los conocimientos de economía y estrategia que necesitaba para desarrollar mejor las funciones de las que se encarga en su compañía, entre las que se encuentran el desarrollo de negocio en mercados internacionales.

Como Mario López, cada vez más ejecutivos y recién graduados que desean estudiar un máster o programa de formación superior eligen la opción semipresencial, una metodología por la que están apostando las escuelas de negocios.

La flexibilidad de este método, la aplicación de la tecnología durante el proceso de aprendizaje y la posibilidad de trabajar con compañeros que se encuentran en diferentes partes del mundo son las bazas de esta formación. Además, el trabajo colaborativo y el desarrollo de responsa-



CESMA
BUSINESS SCHOOL

Formamos Profesionales
Trabajamos con Personas
infoweb@cesma.es

- 91 458 33 33 -

Formación para tu desarrollo profesional

- Executive Máster en Administración y Dirección de Empresas (EMBA) (6 de Noviembre)
- Executive Máster en Dirección Comercial y Marketing (13 de Noviembre)
- Máster en Dirección Financiera y Control (13 de Noviembre)
- Curso Superior de Control Integrado de Gestión (20 de Noviembre)

Entre los PRIMEROS PUESTOS del Ranking Nacional de ESCUELAS DE NEGOCIO

Últimas Plazas BECAS de hasta el 40%



Consulta nuestra oferta formativa en: www.cesma.es

bilidades en un entorno virtual son dos de las aptitudes que más se potencian en estos estudios. Algo que está convirtiendo a la formación online en una educación cada vez más valorada por las empresas.

Ésta es una de las conclusiones del *Ranking de instituciones de formación superior online de habla hispana*, realizado por la consultora Hamilton Global Intelligence, al que ha tenido acceso EXPANSIÓN. El estudio ha analizado más de 70 instituciones de España, Latinoamérica y Estados Unidos que ofrecen másteres con un mínimo de docencia online del 80%. «La democratización de la tecnología ha permitido un mejor acceso a este tipo de enseñanza y ha facilitado una mayor aceptación. Ya podemos decir que existe buena y mala formación online, sobre todo si nos referimos a programas superiores», explica Sebastián Fernández, responsable del ranking.

EN QUÉ HAY QUE FIJARSE

Para muchos, la amplia oferta implica una dificultad a la hora de elegir qué curso realizar. Para Ignacio Gafo, vicedecano de programas a tiempo parcial de IE, el primer paso debe ser realizarse esta pregunta: «¿Qué quiero conseguir con esta formación? Es la cuestión que se tiene que formular el futuro alumno. Por ejemplo, si quiere desarrollar una carrera en España, quizá le convenga más un máster presencial. Sin embargo, si su intención es tener un perfil multinacional, deberá apostar por la modalidad online para trabajar con profesionales de varios países, conocer nuevas culturas y diferentes formas de hacer negocios».

QUIÉN HACE LOS MEJORES PROGRAMAS ONLINE EN ESPAÑOL

INSTITUCIÓN ^(*)	PAÍS	PUNTUACIÓN ^(**)
1 Tecnológico de Monterrey	México	8,7
2 OBS Business School / Universitat de Barcelona	España	8,5
3 Unir Business School	España	8,5
4 Instituto Europeo de Posgrado / Universidad Rey Juan Carlos	España	7,7
5 Eude Business School / Universidad Rey Juan Carlos	España	7,6
6 EOBS European Open Business School / Universidad Complutense	España	7,4
7 IMF / Universidad Camilo José Cela	España	7,4
8 Cepade / Universidad Politécnica de Madrid	España	7,4
9 Cerem / Universidad Rey Juan Carlos	España	7,3
10 Politécnico Gran Colombiano	Colombia	7,3
11 Unad	Colombia	7,3
12 Cef / Udima	España	7,3
13 Enyd / Universidad Europea Miguel de Cervantes	España	6,9
14 National University	Estados Unidos	6,9
15 Eserp / Universidad Camilo José Cela	España	6,8
16 Ceupe / Universidad de Alcalá	España	6,3
17 National University College	Puerto Rico	6,1
18 Bureau Veritas / Universidad Camilo José Cela	España	6,1
19 Cue Business School / Universidad de San Miguel	España	6,1
20 Efiaila Open School / Universidad Camilo José Cela	España	5,9

*Instituciones de formación superior que ofrecen másteres con un mínimo de docencia online del 80%.

En algunos casos, las instituciones imparten programas conjuntos. Estos tienen una presencia mínima de cinco años ediciones, el idioma es el español y la zona geográfica estudiada ha sido España, Latinoamérica, y Estados Unidos.

** Puntuación: Se refiere a los puntos que ha obtenido esa institución sobre 10. En el ranking original se hizo sobre 1000 y se ha realizado una conversión del 1 al 10.

FUENTE: Hamilton Global Intelligence

EXPANSIÓN / EL MUNDO

FORMACIÓN. Analizar la oferta de los programas, el seguimiento que se realiza al alumno y la metodología docente son los factores que más peso deben cobrar en la decisión. Los estudiantes pueden encontrar desde cursos de administración y gestión de empresas, que ofrecen

una visión transversal de la compañía, hasta planes de dirección de ventas o transformación digital del negocio, para los que buscan una mayor especialización.

En líneas generales, la versión online debería constar con un estudio teórico guiado por un profesor,

proyectos en grupo y trabajos individuales. «Si se va a hacer también una parte de forma presencial, es importante comprobar qué se va a impartir en esas horas. Deben ser momentos para fortalecer competencias como el liderazgo, la gestión de equipos, la innovación y las capacidades comunicativas», comenta Óscar del Moral, director de programas formativos de EOI.

INSTITUCIÓN. En este punto entran en juego la reputación y la transparencia y extensión online del centro. Más allá de las horas de cada programa o los premios que ha recibido la escuela, a la hora de hacer un curso de manera virtual, hay que valorar un factor esencial: la influencia de la escuela en las redes sociales y la creación de contenidos en estas plataformas.

ACTORES. Los alumnos deben ser conscientes de que la manera de estudiar cobra un nuevo enfoque, «por eso será fundamental valorar la calidad pedagógica que hay detrás», aclara Josep María Altarriba, decano de EAE, ya que se corre el riesgo de que los estudiantes se sientan «solos ante el peligro». Así, será clave acudir a referencias de los antiguos alumnos para conocer la experiencia y el bagaje del centro en formación online.

Por su parte, Paco Longo, subdirector general de Esade Business & Law School, añade que los docentes deben evolucionar hacia un nuevo entorno. «No hay que dejarse llevar por el brillo de la tecnología. El reto también pasa por los profesores para que adapten su forma de interactuar con los alumnos», concluye.



Guy A. Reid, alumno de la escuela de Deusto.

EN UNA BUENA PLATAFORMA

Uno de los factores imprescindibles que hay que valorar antes de elegir un curso online es el uso que se va a hacer de la tecnología. Ésta debe estar integrada en todas las asignaturas, más aún cuando se cursan unos estudios como los que hizo Guy A. Reid, al matricularse en el Programa de Transformación Digital de Deusto Business School e Inesdi. Reid considera que es esencial contar con «una plataforma en la que se fomente la cultura abierta, en la que se comparta conocimiento en beneficio de la organización». Al mismo tiempo, señala la importancia de estudiar las estrategias que fomentan los módulos que se imparten. En su caso, fueron determinantes los planes de acción para lanzar un negocio digital y el trabajo colaborativo entre los compañeros, ya que se trataba de dos prácticas que iban a formar parte de su entorno laboral.

HABILIDADES PARA LA VIDA LABORAL

«La propia estructura del programa y el trabajo en equipo hace que vayas incorporando de forma gradual habilidades desde el principio. Lo más interesante es que estos nuevos conocimientos son aplicables desde el primer día en la vida laboral», cuenta Mario López, graduado del Execu-

tive MBA Blended de IE. López, quien se encarga del desarrollo de negocio en mercados internacionales de su compañía, pudo compatibilizar sus continuos viajes, con los estudios a través de la fórmula semipresencial. Además de valorar esta compatibilidad, quiso fortalecer una de las aptitudes re-

queridas en su puesto, las relaciones internacionales. Así, el carácter multinacional del alumnado de esta escuela fue una de las claves para tomar su decisión. A la hora de escoger una formación de estas características, aconseja establecerse una disciplina fuerte y no temer en buscar el apoyo y la moti-



Mario López, graduado del EMBA de IE.

vación en los compañeros y profesores. Señala que estas relaciones son una parte importante para «desarrollar habilidades personales de liderazgo, eficiencia, trabajo en equipo, agilidad en la toma de decisiones y pensamiento estratégico, y no quedarse sólo con los conocimientos de gestión».

GUÍA PRÁCTICA PARA ELEGIR UN PROGRAMA

1. VÍNCULO ENTRE EL PROFESORADO Y LOS ALUMNOS.

Estudia la frecuencia y la calidad de la comunicación que vas a tener con el claustro, así como con tus compañeros.

2. PLAN DOCENTE.

Debes tener en cuenta el número de

tutorías, así como la cantidad de alumnos que va a dirigir cada profesor y el peso que van a tener las partes teórica y práctica.

3. EMPLEABILIDAD. Investiga la reubicación real que han tenido los estudiantes que han cursado el programa.

4. REPUTACIÓN. El centro debe ser reconocido en el ámbito de la educación y en el propio sector de la formación en línea.

5. INTERNACIONALIZACIÓN DEL CLAUSTRO.

Contar con



docentes de varios países dará al curso más riqueza.

6. ESTUDIANTES.

Comprueba

la procedencia de los estudiantes, interactuar con distintas culturas es un valor en alza.

7. RECURSOS. Entren en juego los contenidos digitales, videoconferencias, campus virtuales, entre otros.

8. EXPERIENCIA. Analiza la trayectoria que tiene la institución con los distintos programas.

9. CONOCIMIENTOS. Estudia si el nivel que se requiere se adapta a tu situación.

10. SERVICIOS ADICIONALES. Valora aspectos como la orientación que vas a recibir o la red de contactos que vas a poder crear.