

REDACCIÓN QUITO (1)  
redaccion@revistalideres.ec

# Un 'ranking' de los 20 mejores programas de MBA en línea

La firma consultora de investigación de mercados, Hamilton Global Intelligence, presentó los resultados de la primera edición del 'ranking' de las mejores instituciones de educación superior que ofrecen formación en línea en español.

Dentro del universo del estudio se incluyeron a todas aquellas instituciones de formación superior que ofrecen masters además de MBA con un mínimo de docencia online del 80%. Los programas analizados deben tener una presencia mínima de cinco años o ediciones, el idioma docente debe ser el español y ubicarse en Latinoamérica, EE.UU. o España.

Los objetivos de este 'ranking' son proporcionar información comparativa y una mejor comprensión del mercado de formación online. Esto con la finalidad de que sea útil para alumnos y empresas ya que ambos targets tienen el mismo objetivo, la formación y la reputación que van a recibir en el futuro.

Tras seis fases de investigación para crear los formularios y bancos de preguntas con el modelo Delphi, se definieron 120 indicadores dentro de tres grandes subapartados: institución, actores y formación. El primero de ellos, con un peso de 35% en la ponderación final, busca medir la accesibilidad a toda la información vinculada, y la relación de confianza entre el alumno y la universidad. Está compuesto por tres indicadores: reputación, transparencia online y extensión social. La presencia en redes sociales, accesibilidad a becas y premios y visibilidad como institución fueron los puntos claves de evaluación.

El objetivo de los otros dos apartados, actores y formación, fue medir el perfil de los estudios que va a cursar el estudiante a nivel general y particular. Así como también la experiencia del centro, el seguimiento del alumno y la metodología y la calidad del profesorado, "que es donde radica el secreto de un buen programa". Estos componen el 65% de la calificación final, 15% para el alumnado y 50% enfocado en la formación académica.

Para recoger los datos necesarios para la construcción del 'ranking' se utilizaron dos fuentes de información distintas: los datos en la red y la entrevista facilitada a la persona responsable del programa analizado. Se tomaron en cuenta la estructura

**Posgrado** El listado realizado por la consultora Hamilton Global Intelligence presenta las mejores 20 instituciones de educación superior que ofrecen formación online en español, enfocados en programas de negocios y MBA.

**Las posiciones** de las instituciones de formación en línea de habla hispana

Ranking total	Puntuación	Índice (%)	Por institución	Puntuación	Índice (%)
1. TEC Monterrey	872,7	121	1. Unir	990,7	120
2. OBS	855,9	119	2. IE	932,6	113
3. UNIR	850,3	118	3. OBS	914,9	111
4. Instituto Europeo de Posgrado / U. Juan Carlos	778,4	108	4. TEC Monterrey	911,8	110
5. EUDE / U. Juan Carlos	761,9	105	5. Udimá (U. a distancia de Madrid)	906,8	110
6. EOBS European Open business school	744,8	103	6. UOC	887,1	107
7. IMF y Universidad Camilo José Cela	744,2	103	7. Unad	884,4	107
8. Cepade / Politécnica Madrid	743,3	103	8. Politécnico Granacolombiano	881,4	107
9. Cerem / U. Juan Carlos	736,5	102	9. UNED	863,6	105
10. Politécnico Granacolombiano	735,5	102	10. ESERP	849,1	103
11. Unad	734,9	102	11. Instituto Europeo de Posgrado	839,3	102
12. Udimá / CEF	730,7	101	12. ENYD (Escuela de Negocios)	839,1	102
13. ENYD / Universidad Europea Miguel de Cervantes	695,3	96	13. IMF y U. Camilo José Cela	835,8	101
14. National University	693,4	96	14. Cerem	811,0	98
15. ESERP / U. Camilo José Cela	688,7	95	15. National University	794,0	96
16. CEUPE / U. Alcalá	630,6	87	16. Cepade	792,1	96
17. National University College	619,0	86	17. Bureau Veritas	776,2	94
18. Bureau Veritas / U. Camilo José Cela	618,5	86	18. CUE Business School	747,5	91
19. CUE Business School- Universidad de San Miguel	618,1	86	19. CEUPE	728,4	88
20. Efiaula - Open School of Business and Social Leadership	593,5	82	20. National University College	718,7	87

Fuente: Hamilton Global Intelligence

## EN RESUMEN

**Objetivos.** Proporcionar información comparativa y una mejor comprensión del mercado de formación online.

**Metodología.** Con sistema Delphi se definieron 120 indicadores dentro de tres grandes subapartados: institución, actores y formación.

**Instituciones.** Dentro de los 20 mejores centros de estudios en línea, según el 'ranking', 15 son instituciones españolas, dos colombianas, una mexicana, una estadounidense y una puertorriqueña.

**Visibilidad.** Al 'ranking' se puede acceder gratuitamente en línea: <http://rankingfso.org/>.

de la página web de la institución, como su 'ranking' de visitas, SEO 'ranking', 'backlinks' y 'referring pages'. Como también se analizó la influencia de cada institución en cada una de las redes sociales examinadas: Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube y Google+.

La persona responsable del programa fue la segunda fuente de información utilizada para el 'ranking'. Se presentó un formulario en primer lugar a la institución en general y en segundo lugar al programa en cuestión.

Dentro de las primeras 20 posiciones, la mejor calificación con 872,7 puntos fue el Tecnológico de Monterrey de México, seguido por la OBS Business School y la Unir Business School de España.

El programa destacado dentro del Tecnológico de Monterrey fue la Maestría en Administración Empresarial. "Este posgrado en

línea está orientado en fortalecer conocimientos y habilidades para identificar áreas de oportunidad que le permitan al alumno diseñar e implementar soluciones éticas y socialmente responsables a problemas complejos de negocios, mediante el uso de métodos analíticos y tecnologías innovadoras", comenta Teresa Moreno, directora de Maestrías en Línea para América Latina del Tecnológico de Monterrey.

El programa está formado por 17 materias con una duración de dos años y medio, cuyo valor aproximado es de USD 1 167 por materia, con un costo total aproximado de USD 19 839. Además de esta maestría, el Tecnológico ofrece otros 11 programas en línea. Hoy cuenta con 7 620 estudiantes matriculados de los cuales 247 son ecuatorianos. La comunidad de graduados de los posgrados en

línea desde su creación asciende a 24 315 alumnos, afirma Moreno.

"Los estudios en línea me permitieron no solo mejorar mi currículum sino poder profundizar en la administración en casos prácticos. En mi caso fue más útil que ir presencialmente ya que no interfería con mi trabajo", comenta Eduardo Pardo, quien obtuvo un máster en dirección general en la Universidad Complutense de Madrid. Esta institución se situó en sexto lugar en el 'ranking' general.

La firma consultora, Hamilton Global Intelligence, espera que para próximas ediciones del 'ranking' se puedan realizar entrevistas a exalumnos del programa de la institución para tener una visión holística de la institución. De igual manera, prevén que la presencia de programas procedentes de Latinoamérica será "notablemente mayor".

(P)



## MAESTRÍA EN AGROINDUSTRIA *Mención en Calidad y Seguridad Alimentaria*

Orientada a formar profesionales capaces de dominar los conocimientos técnicos en programas de seguridad alimentaria, desarrollando productos debidamente integrados a las cadenas agroalimentarias.

### VENTAJAS

- Profesores/investigadores de amplia experiencia nacional e internacional
- Certificación de auditor interno ISO 22.000
- Especialista en programas de inocuidad alimentaria
- Respaldo de la Red Internacional Laureate

**DURACIÓN:** 18 meses

**MODALIDAD:** Presencial

**HORARIOS:** Jueves y Viernes de 18h00 a 22h00, Sábados de 08h00 a 17h00 (Tres semanas al mes)

ÚLTIMOS CUPOS  
LOS QUE BUSCAN MÁS, LLEGAN LEJOS.  
Todas las modalidades de estudio que buscas.

Más información: [admission@udla.edu.ec](mailto:admission@udla.edu.ec) / 397 0017

  **UDLA Quito**  
[www.udla.edu.ec](http://www.udla.edu.ec)

**FACULTAD DE POSGRADOS** 