



El papel de las redes

El análisis también midió el porcentaje de interactividad en las redes, por ser la comunicación constante entre los usuarios en general. Concretamente, se analizó la influencia de cada institución (no del programa en cuestión) en cada una de las redes sociales examinadas: Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube y Google +.

El 'subranking'

VALORA SOLO LOS DATOS que están disponibles públicamente en cada institución. Se añadieron el IE Business School, la UOC y la UNED por la concordancia de sus programas con la categoría del escalafón, pero no figuran en el listado global porque estas instituciones no facilitaron los datos necesarios (a través de entrevista) para calcular el índice global.

Lo cierto es que la intención de este primer esfuerzo investigativo es mostrar esta formación como algo de alto nivel y darle mayor visibilidad a ese trabajo silencioso, pero efectivo, en el que se ha movido y desarrollado en la última década.

“Hay que democratizar la creencia de que la educación superior *online* es tan importante como la presencial y explicar a la comunidad académico-científica y a la sociedad, por medio de indicadores contrastables y una metodología científicamente potente, que este tipo de educación superior posee un alto nivel”, agrega otro de los investigadores.

Ahora, a partir de este trabajo que sirve de punto de partida, se podrá proporcionar información comparativa y una mayor visibilidad al mercado de formación en línea.

Sin duda, lo que evidencia este análisis es que en los próximos años el mundo académico protagonizará un cambio en los esquemas de formación, debido al paso arrasador que

traen la tecnología, las redes sociales y los diferentes dispositivos móviles que ya hacen parte esencial de la vida de cualquier ciudadano. Lo presencial le está dando paso progresivamente a lo virtual, y las universidades ya están subiéndose, de acuerdo con sus posibilidades económicas, en este tren bala.

“Actualmente, es muy importante esta presencia en la red ya que una universidad de clase mundial tiene que tener una página web de clase mundial. Queremos medir la accesibilidad a toda la información vinculada, y la relación de confianza entre el alumno y la universidad, quién pide o exige la información y quién la da. Hoy en día, las redes sociales son una herramienta imprescindible y es casi obligatorio estar presente en ellas. Son una buena herramienta para darse a conocer en todos los niveles”, argumenta el equipo de analistas.

El universo objeto de estudio de esta investigación son todas aquellas instituciones de formación superior que ofrecen másteres, además de MBA,

con un mínimo de docencia en línea del 80 por ciento.

Las colombianas, en el top 20

Cada programa seleccionado tiene una existencia mínima de cinco años o ediciones, el idioma docente es el español y la zona geográfica se ubica en Latinoamérica, EE. UU. y España. Al ser la primera edición, la mayoría de los programas es de origen español.

“La perspectiva para las próximas ediciones es ampliar el *ranking*. Por tanto, se prevé que la presencia de MBA procedentes de América Latina sea notablemente mayor”, señala el análisis.

Por ser el primer trabajo de este tipo, el Hamilton Global Intelligence restringe la clasificación a las 20 mejores posiciones (top 20), pero en el estudio participaron muchas universidades. La buena noticia para el país tiene que ver con la ubicación de dos universidades locales en lugares primordiales.

Se trata del Politécnico Gran Colombiano y su programa de Especiali-

zación en Gestión Empresarial, que se ubica en el décimo puesto. En seguida, en la casilla 11, aparece la Unad (Universidad Nacional Abierta y a Distancia) gracias a su programa de Maestría en Administración de Organizaciones.

Como era de esperarse, el Tecnológico de Monterrey (México) es la mejor entidad de habla hispana en formación en línea. Su Maestría en Administración de Empresas es la que mejores calificaciones recibe. Es más, en el top 20 es la única de ese país.

En el segundo lugar aparece el OBS Business School, de la Universidad de Barcelona (España), con su MBA Onli-

2

entidades universitarias de Colombia se destacan en el top 20 de este primer listado.

15

universidades españolas dominan la clasificación de escuelas de negocios en línea de habla hispana.

ne. Luego, el listado es dominado por otras universidades españolas hasta la casilla novena, en la que se ubicó el Politécnico Gran Colombiano.

En total, quince entidades de España ejercen supremacía entre las 20 primeras (Ver tablas, páginas 78 y 79).

De Estados Unidos, en la posición número 14 se ubica el National University, gracias al programa Global Master in Business Administration in Spanish (GMBA). Finalmente, en el puesto 17 está una universidad de Puerto Rico: National University College, que ofrece una Maestría en Administración de Empresas. ©

Ranking instituciones

Ranking	Institución Universidad	Programa	País	Puntuación	Índice
1	 Tecnológico de Monterrey	Maestría en Administración Empresarial (en línea)		0,84	126%
2	 OBS Business School	MBA Online		0,77	116%
3	 unir BUSINESS SCHOOL	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)		0,76	114%
4	 Instituto Europeo de Posgrado	MBA Online, Especialidad Dirección General		0,75	113%
5	 EUDE BUSINESS SCHOOL	MBA - Máster en Administración y Dirección de Empresas - MBA Online		0,73	110%
6	 European Open Business School	MBA en Dirección General		0,71	107%
7	 IMF	Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA)		0,69	104%
8	 CEPADE UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID	Master en Administración de Empresas (MBA)		0,68	101%
9	 cerem Business School	Master Online en Dirección y Administración de Empresas Executive MBA		0,66	100%
10	 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO	Especialización en Gestión Empresarial		0,65	98%
11	 UNAD	Maestría en Administración de Organizaciones		0,65	97%
12	 DEF.-	Máster Profesional en Dirección y Administración de Empresas (Executive MBA)		0,65	97%
13	 Escuela de Negocios y Dirección	Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas		0,61	92%
14	 NATIONAL UNIVERSITY	Global Master in Business Administration (GMBA) in Spanish		0,61	91%
15	 ESERP	MBA online		0,60	91%
16	 CEUPE	MBA - Máster en Dirección y Administración de Empresas		0,60	90%
17	 National University	Maestría en Administración de Empresas		0,60	90%
18	 UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA	Máster MBA Internacional en Administración y Dirección de Empresas		0,59	89%
19	 CUE	Máster MBA en Administración y Dirección de Empresas		0,59	88%
20	 UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA	MBA Master in Business Administration Online		0,58	86%

Subranking instituciones

Ranking	Institución Universidad	Programa	País	Puntuación	Índice
1	 unir BUSINESS	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)		0,99	120%
2	 ie business school	Executive MBA Blended		0,93	113%
3	 OBS Business School	MBA Online		0,91	111%
4	 Tecnológico de Monterrey	Maestría en Administración Empresarial (en línea)		0,91	110%
5	 DEF.-	Máster Profesional en Dirección y Administración de Empresas (Executive MBA)		0,91	110%
6	 UOC	Executive MBA en entrepreneurship e innovación		0,89	107%
7	 UNAD	Maestría en Administración de Organizaciones		0,88	107%
8	 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO	Especialización en gestión empresarial		0,88	107%
9	 UNED	Master en administración de empresas (MBA)		0,86	105%
10	 ESERP	MBA online		0,85	103%
11	 Instituto Europeo de Posgrado	MBA Online, Especialidad Dirección General		0,84	102%
12	 Escuela de Negocios y Dirección	Master Universitario en Administración y Dirección de Empresas		0,84	102%
13	 IMF	Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA)		0,84	101%
14	 cerem Business School	Master Online en Dirección y Administración de Empresas Executive MBA		0,81	98%
15	 NATIONAL UNIVERSITY	Global Master in Business Administration (GMBA) in Spanish		0,79	96%
16	 CEPADE UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID	Master en Administración de Empresas (MBA)		0,79	96%
17	 UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA	Máster MBA Internacional en Administración y Dirección de Empresas		0,78	94%
18	 CUE	Máster MBA en Administración y Dirección de Empresas		0,75	91%
19	 CEUPE	MBA - Máster en Dirección y Administración de Empresas		0,73	88%
20	 National University	Maestría en Administración de Empresas		0,72	87%
21	 European Open Business School	MBA en Dirección General		0,70	85%
22	 EUDE BUSINESS SCHOOL	MBA - Máster en Administración y Dirección de Empresas - MBA Online		0,69	84%
23	UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA	MBA Master in Business Administration Online		0,69	83%