

Centrum entre las mejores en formación online

Educación. Ránking de Hamilton Global Intelligence la coloca entre las instituciones más destacadas en enseñanza de habla hispana.

ÉLIDA VEGACÓRDOVA

En su segunda edición, el Ránking de Instituciones de Formación Superior Online de Habla Hispana 2016, elaborado por Hamilton Global Intelligence, tuvo una grata sorpresa para los peruanos. Centrum Católica aparece en la posición número 8, en un listado que reúne a las top 25 del mundo.

Aunque el ránking –que evaluó a la institución, la calidad del profesorado (actores) y el nivel de formación de 95 entidades educativas que provienen de España, Latinoamérica y Estados Unidos– es liderado, nueva-

mente, por el Tecnológico de Monterrey, la entidad educativa peruana destaca en el segundo indicador (actores).

Según Sebastián Fernández, de Hamilton Global Intelligence, el nivel y la preparación del profesorado es la principal fortaleza de Centrum Católica, de ahí que ocupe la segunda posición, entre las 25, cuando se analiza solo a los actores.

Tras su primera aparición y dada la alta competitividad y el nivel de las instituciones participantes, el experto considera que el reto para Centrum y para el resto de instituciones que figuran en el top 25, “es

mantenerse y escalar posiciones, lo que se traduce en renovarse, invertir e implementar las novedades que permitan tanto a profesores como alumnos mejorar su rendimiento”.

A pesar de que la posición 25 del ránking es compartida entre la San Ignacio Business School Miami y la Universidad Internacional de Andalucía, Sebastián Fernández aclara que la sede de la USIL en Miami registró a

Para tener en cuenta Más del ránking de Hamilton

- En el indicador por institución, Centrum figura en el puesto 13. Mientras que por formación, escala a la posición 12.
- El ránking busca darle mayor credibilidad, notoriedad y reputación a la formación online.

la “Ciudad Mágica” como su lugar de procedencia, por lo que el Perú figura solo con una representante.

MOTIVACIONES DE PESO

Sobre las razones que impulsan la preferencia de los programas online de formación superior de habla hispana, Hamilton refiere que la flexibilidad horaria y la formación personalizada, así como la movilidad e internacionalización, son algunas de las características que influyen en su elección.



ILUSTRACIÓN: VICTOR AGUILAR RUA

La boutique Omega prevé vender hasta US\$1,5 mlls.

‘Retail’. La marca llegará a provincias de la mano de G&G Joyeros, probablemente, en el 2018. Trujillo y Cusco están en la mira.

Con el pie derecho. Desde su estreno, hace mes y medio, la primera boutique de Omega en el país ha tenido increíbles resultados, asegura Jack Gomberoff, gerente general de G&G Joyeros, representante de la afamada marca relojera de lujo.

“Sin haber hecho publicidad, la boutique (en Miraflores) está cumpliendo con las expectativas iniciales. Así, se

prevé que en su primer año de operaciones venderá entre US\$1 millón y US\$1,5 millones”, estima.

La tienda –que se suma a otras boutiques monomarcas de G&G Joyeros– demandó una inversión de US\$350.000. En su inauguración oficial, se dieron cita Cindy Crawford, embajadora de la marca, y el CEO y presidente de Omega, Raynald Aeschlimann. “Esto no pasa en todos los países del mundo, es decir, no porque se inaugura una boutique va el presidente de la marca o la embajadora de esta. Es un honor que ambas persona-

8%

a 10% de las ventas de G&G Joyeros hacia fines

del 2017 provendrá de la afamada marca suiza de relojes, con quien mantiene una relación de 10 años.



Jack Gomberoff, gerente general de G&G Joyeros, Cindy Crawford y Raynald Aeschlimann, presidente de Omega.

lidades hayan convergido y denota el interés que existe por el Perú”, asegura Jack Gomberoff.

Entre los planes de G&G Joyeros está llevar a Omega

a provincias, probablemente, en el 2018, montando una tienda propia de G&G en un centro comercial o con un ‘partner’. Trujillo y Cusco están en la mira, afirma el

ejecutivo.

Omega, cuyos relojes tienen un precio promedio de UU\$6.000 y US\$9.000, está presente en cinco puntos de venta de G&G.

SERVICIOS EMPRESARIALES

FONOAVISOS
Anuncia llamando al 708-9999
fonoavisos@comercio.com.pe

SUMINCO
SOCIEDAD ANONIMA

Rodillos Polines **DIRTEX**

CEMA B, C, D, E y F
Diámetros 89, 102, 114, 127, 133, 152, 159, 178 mm.

ventas@suminco-peru.com / www.suminco-peru.com

LIDER EN BALANZAS PARA CAMIONES E INDUSTRIALES

SUMINCO
SOCIEDAD ANONIMA

ventas@suminco-peru.com
www.suminco-peru.com

Servicio técnico en todo el Perú

TEL: 202-4060 - 996-316-177
RPM: # 516519 Nextel: 834*5100

Evite Contingencias con la SUNAT

Con el Software de CONTABILIDAD de STARSOFT automatice su gestión contable.

Ventajas competitivas de la Contabilidad de STARSOFT

- Emite Alertas para prevenir contingencias SUNAT
- Genera libros y registros electrónicos PLE 5.0.0.4
- Estado de Resultados comparativo por meses
- Análisis TopDown de cuentas de Balance General
- Control de Activos Fijos incluido en Contabilidad
- EEFF actualizados con las NIFF según la SMV

Demostraciones Gratuitas: 451-9770, 452-1548
ventas@starsoft.com.pe | www.starsoft.com.pe

STARSOFT