

## FORMACIÓN

# QUÉ MBA 'ONLINE' LE DARÁ UN EMPLEO

Un 93% de los alumnos que cursa un MBA 'online' consigue un trabajo con un 20% más de salario de media

MONTSE MATEOS MADRID

Gema Barrio, Omar Oukassi y María Luisa Barbeyto son algunos de los profesionales que en un momento de su carrera de decantaron por un máster online. Los dos primeros realizaron el *Global MBA* de OBS Business School y Barbeyto optó por el *MBA online* que ofrece el Instituto Europeo de Posgrado. Los tres coinciden en que la flexibilidad fue determinante para escoger una formación no presencial. Ser más empleables era su objetivo. «Trabajo en el sector bancario y quería refrescar y actualizar conceptos empresariales para un posible cambio de sector», explica Barrio. Oukassi, metido de lleno en la gestión de datos con *big data* y *data science*, apostó por un máster online «para entender bien el negocio y así romper la barrera que hay entre el negocio y la IT». El *tuneado* profesional es una práctica en auge y cada vez son más los profesionales que dan un barniz a su formación para ser más atractivos para el mercado laboral o mejorar su posición en la empresa. El caso de Barbeyto difiere de sus colegas. Ella no duda un momento en manifestar su orgullo: «El máster online me ha permitido volver a reincorporarme al mercado laboral por la puerta grande. He recibido una oferta de empleo con unas condiciones inmejorables para colaborar en la filial estadounidense de una multinacional española».

## EMPLEABILIDAD

Esta profesional forma parte del 93% de los estudiantes que ha cursado un MBA online y ha conseguido un empleo, un porcentaje que se extrae a partir de los datos recogidos entre las universidades que han participado en la tercera edición del ranking de Instituciones de Formación Online de Habla Hispana (FSO), presentado por la consultora de mercados Hamilton Global Intelligence. Este informe analiza 120 instituciones educativas de España, Latinoamérica y Estados Unidos.

Sebastián Fernández, responsable

## MÁSTERES Y CENTROS MÁS VALORADOS

El Tecnológico de Monterrey de México, la Universidad Oberta de Cataluña (UOC) y la OBS Business School ocupan, por tercer año consecutivo, los primeros lugares del ranking de Instituciones de Formación Superior Online de Habla Hispana que adelanta EXPANSIÓN. En esta edición la participación ha aumentado un 10% respecto al año anterior, reuniendo a más de 120 instituciones educativas en España, Latinoamérica y EEUU. Para elaborar este listado se seleccionan a 25 instituciones educativas que reúnan tres requisitos: estar adscritas a una universidad, impartir el 80% de sus programas en modalidad online y que los cursos tengan una antigüedad mínima de cinco años.

de FSO en Hamilton Global Intelligence, señala que «los MBA se convierten en herramientas clave para facilitar el salto al mundo laboral, ya que dotan a sus estudiantes de las competencias y habilidades necesarias para que puedan analizar y actuar con rapidez ante situaciones complejas». Añade Fernández, que «las empresas más receptivas a la formación online coinciden en valorar cualidades como la autodisciplina, la responsabilidad, la organización y la constancia, aspectos que se reflejan en el perfil de sus profesionales».

Otro de los datos que se extrae del análisis de FSO es que los profesionales que consiguen un empleo logran un 20% más de salario de media. En opinión de Barrio, estudiar un MBA online no es una forma directa de ganar más, salvo que en la entidad en la que trabaja se requiriera un MBA para acceder a un ascenso, según explica.

## ESCOGER EL MEJOR

Elegir la formación que encaje en los objetivos profesionales es el punto de partida. La formación online requiere una constancia y responsabilidad importante. Conviene no tirarse a la piscina sin antes haber explorado la oferta. Por ejemplo, Barrio buscaba una titulación que tuviera prestigio: «Depende de los centros. Son mejores los estudios online en una institución de renombre que un presencial en una universidad de menor categoría». Para acertar con el máster online, Barbeyto cree que «uno debe preguntarse qué aplicación va a darle a esa especialización, y cuestionarse cómo complementa ese nuevo conocimiento a tu crecimiento personal, profesional y académico». Oukassi cree que antes hay que asesorarse bien y buscar la información que necesitas a través de diferentes medios. También menciona tener en cuenta la calidad de los docentes, el contenido de los módulos, calidad de la plataforma y la atención personalizada que ofrece el personal que gestiona el campus y el profesorado durante el máster.

Sin embargo, el aumento de másteres online amenaza con crear una burbuja. Fernández reconoce que la abundante oferta de másteres online enfocada a la dirección de empresas puede saturar la oferta en el mercado: «La clave para que esto no afecte negativamente a la excelencia de los mismos radica en la diversificación de los programas, es decir, que se

### INSTITUCIONES DE FORMACIÓN SUPERIOR DE HABLA HISPANA

INSTITUCIÓN/ UNIVERSIDAD	PROGRAMA	PAÍS	VALOR
1  Tecnológico de Monterrey	Maestría en Administración Empresarial	México	888
2  UOC	Executive MBA Entrepreneurship e Innovación	España	882
3  OBS Business School	Executive MBA	España	878
4  IESE	MBA online, Especialidad Dirección General	España	876
5  unir	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas	España	876
6  IESE	Maestría en Administración de Negocios con Finanzas	México	821
7  IESE	Máster en Administración y Dirección de Empresas	España	813
8  UPAEP	Maestría en Administración	México	788
9  IESE	Máster en Planificación Estratégica de la Empresa, Análisis y Toma de Decis.	España	760
10  UDLAP	Administración de Negocios	México	754
11  VIA	Máster en Administración y Dirección de Empresas	España	749
12  EDEM	Executive MBA	España	748
13  eobs	MBA y Dirección General	España	744
14  IESE	Máster Universitario en Dirección de Empresas	España	687
15  IESE	Maestría en Administración	México	681
16  IESE	Máster en Dirección y Administración de Empresas	España	672
17  EAN	Maestría en Administración de Empresas	Alemania	670
18  INSEM	Máster Europeo MBA en Dirección y Administración de Empresas	España	670
19  IESE	Maestría en Administración de Empresas	España	633
20  UNAD	Maestría en Administración de Organizaciones	Colombia	633
21  IESE	Maestría en Administración de Negocios Técnicos	España	632
22  IEBS	MBA in Digital Business	España	630
23  Udima	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas MBA	España	615
24  IESE	Magister en Administración de Empresas	España	612
25  LAIM	Maestría en Administración	México	599

FUENTE: FSO Ranking.

Expansión / EL MUNDO

amolden a sectores específicos para que sean mucho más útiles en su aplicación a la realidad empresarial». Asegura Fernández que «para reafirmar el prestigio y la calidad de las escuelas de negocio una de las mejores soluciones es generar sinergias mediante proyectos con un enfoque internacional».

Entre las materias que siguen captando la atención de los estudiantes de un MBA Fernández destaca recursos humanos, marketing, finanzas, dirección estratégica, dirección comercial y sistemas de información, «junto con otras relacionadas con el ámbito de la tecnología, como el *big data* y la inteligencia artificial».

**Buscamos comerciales comisionistas** para empresa del sector médico, en Madrid, dos Castillas, Aragón, Valencia y Barcelona. Ampla disponibilidad horaria. Enviar CV a [secretaria828@gmail.com](mailto:secretaria828@gmail.com)