

Emprendedores & EMPLEO

31 OCTUBRE 2015
WWW.EXPANSION.COM/EMPLEO
Expansión



FORMACIÓN La flexibilidad y las habilidades que aportan los estudios semipresenciales son cada vez más apreciadas por los estudiantes y empresas. Para decantarte por un máster entre la amplia oferta, deberás ir más allá de valorar los programas. Con esta modalidad es esencial comprobar la presencia en la Red de la institución y su capacidad para crear contenidos en las nuevas plataformas. **Por Alba Casilda**

Cómo escoger el mejor curso online

Desarrollar sus habilidades directivas y complementar su formación profesional como ingeniero de telecomunicaciones eran dos de los principales motivos por los que Mario López, director de ventas de Suzlon Wind Energy, se planteaba realizar un MBA. Sin embargo, sus responsabilidades laborales no le permitían hacer frente a las exigencias que requerían estos estudios. Fue en la modalidad *blended learning* (semipresencial) donde encontró la fórmula idónea para poder mejorar sus competencias.

Tras barajar varias posibilidades,

se decantó por el Executive MBA Blended de IE Business School. Éste le aportaba los conocimientos de economía y estrategia que necesitaba para desarrollar mejor las funciones de las que se encarga en su compañía, entre las que se encuentran el desarrollo de negocio en mercados internacionales.

Como Mario López, cada vez más ejecutivos y recién graduados que desean estudiar un máster o programa de formación superior eligen la opción semipresencial, una metodología por la que están apostando las escuelas de negocios.

El trabajo colaborativo en el entorno virtual es una de las aptitudes que más se potencian en estos estudios

La flexibilidad de este método, la aplicación de la tecnología durante el proceso de aprendizaje y la posibilidad de trabajar con compañeros que se encuentran en diferentes partes del mundo son las bazas de esta formación. Además, el trabajo colaborativo y el desarrollo de responsabilidades en un entorno virtual son dos de las aptitudes que más se potencian en estos estudios. Algo que está convirtiendo a la formación online en una educación cada vez más valorada por las empresas.

Ésta es una de las conclusiones

del *Ranking de instituciones de formación superior online de habla hispana*, realizado por la consultora Hamilton Global Intelligence, al que ha tenido acceso EXPANSIÓN. El estudio ha analizado más de 70 instituciones de España, Latinoamérica y Estados Unidos que ofrecen másteres con un mínimo de docencia online del 80%. "La democratización de la tecnología ha permitido un mejor acceso a este tipo de enseñanza y ha facilitado una mayor aceptación. Ya podemos decir que existe buena y mala formación online, sobre todo

SIGUE EN PÁGINA 2 >

Formación para tu desarrollo profesional

Entre los **PRIMEROS PUESTOS** del Ranking Nacional de ESCUELAS DE NEGOCIO

- Executive Máster en Administración y Dirección de Empresas (EMBA) (8 de Noviembre)
- Executive Máster en Dirección Comercial y Marketing (12 de Noviembre)
- Máster en Dirección Financiera y Control (13 de Noviembre)
- Curso Superior de Control Integrado de Gestión (20 de Noviembre)

Últimas Plazas BECAS de hasta el 40%

CESMA BUSINESS SCHOOL

Formamos Profesionales
Trabajamos con Personas
infoweb@cesma.es

- 91 458 33 33 -

Consulta nuestra oferta formativa en: www.cesma.es

EN PORTADA

< VIENE DE PÁGINA 1

si nos referimos a programas superiores”, explica Sebastián Fernández, responsable del ranking.

EN QUÉ HAY QUE FIJARSE

Para muchos, la amplia oferta implica una dificultad a la hora de elegir qué curso realizar. Para Ignacio Gafo, vicedecano de programas a tiempo parcial de IE, el primer paso debe ser realizarse esta pregunta: “¿Qué quiero conseguir con esta formación? Es la cuestión que se tiene que formular el futuro alumno. Por ejemplo, si quiere desarrollar una carrera en España, quizá le convenga más un máster presencial. Sin embargo, si su intención es tener un perfil multinacional, deberá apostar por la modalidad online para trabajar con profesionales de varios países, conocer nuevas culturas y diferentes formas de hacer negocios”.

● FORMACIÓN

Analizar la oferta de los programas, el seguimiento que se realiza al alumno y la metodología docente son los factores que más peso deben cobrar en la decisión. Los estudiantes pueden encontrar desde cursos de administración y gestión de empresas, que ofrecen una visión transversal de la compañía, hasta planes de dirección de ventas o transformación digital del negocio, para los que buscan una mayor especialización.

En líneas generales, la versión online debería contar con un estudio teórico guiado por un profesor, proyectos en grupo y trabajos individuales. “Si se va a hacer

QUIÉN HACE LOS MEJORES PROGRAMAS ONLINE EN ESPAÑOL

RÁNKING	INSTITUCIÓN	PAÍS	PUNTUACIÓN
1	Tecnológico de Monterrey	México	8,7
2	OBS Business School / Universitat de Barcelona	España	8,5
3	Unir Business School	España	8,5
4	Instituto Europeo de Posgrado / Universidad Rey Juan Carlos	España	7,7
5	Eude Business School / Universidad Rey Juan Carlos	España	7,6
6	EOBS European Open Business School / Universidad Complutense	España	7,4
7	IMF / Universidad Camilo José Cela	España	7,4
8	Cepade / Univesidad Politécnica de Madrid	España	7,4
9	Cerem / Universidad Rey Juan Carlos	España	7,3
10	Politécnico Gran Colombiano	Colombia	7,3
11	Unad	Colombia	7,3
12	Cef / Udima	España	7,3
13	Enyd / Universidad Europea Miguel de Cervantes	España	6,9
14	National University	Estados Unidos	6,9
15	Eserp / Universidad Camilo José Cela	España	6,8
16	Ceupe / Universidad de Alcalá	España	6,3
17	National University College	Puerto Rico	6,1
18	Bureau Veritas / Universidad Camilo José Cela	España	6,1
19	Cue Business School / Universidad de San Miguel	España	6,1
20	Efi aula Open School / Universidad Camilo José Cela	España	5,9

*Instituciones de formación superior que ofrecen másteres además de MBA con un mínimo de docencia online del 80%. En algunos casos, las instituciones imparten programas conjuntos. Estos tienen una presencia mínima de cinco años o ediciones, el idioma es el español y la zona geográfica estudiada ha sido España, Latinoamérica y Estados Unidos.

** Puntuación: Se refiere a los puntos que ha obtenido esa institución sobre 10. En el ranking original se hizo sobre 1000 y se ha realizado una conversión del 1 al 10.

Fuente: Hamilton Global Intelligence

también una parte de forma presencial, es importante comprobar qué se va a impartir en esas horas. Deben ser momentos para fortalecer competencias como el

liderazgo, la gestión de equipos, la innovación y las capacidades comunicativas”, comenta Óscar del Moral, director de programas formativos de EOI.

Los alumnos deben ser conscientes de que la manera de estudiar cobra un nuevo enfoque

● INSTITUCIÓN

En este punto entran en juego la reputación y la transparencia y extensión online del centro. Más allá de las horas de cada programa o los premios que ha recibido la escuela, a la hora de hacer un curso de manera virtual, hay que valorar un factor esencial: la influencia de la escuela en las redes sociales y la creación de contenidos en estas plataformas.

● ACTORES

Los alumnos deben ser conscientes de que la manera de estudiar cobra un nuevo enfoque, “por eso será fundamental valorar la calidad pedagógica que hay detrás”, aclara Josep María Altarriba, decano de EAE, ya que se corre el riesgo de que los estudiantes se sientan “solos ante el peligro”. Así, será clave acudir a referencias de los antiguos alumnos para conocer la experiencia y el bagaje del centro en formación online.

Por su parte, Paco Longo, subdirector general de Esade Business & Law School, añade que los docentes deben evolucionar hacia un nuevo entorno. “No hay que dejarse llevar por el brillo de la tecnología. El reto también pasa por los profesores para que adapten su forma de interactuar con los alumnos”, concluye.



Dreamstime

GUÍA PRÁCTICA PARA ELEGIR UN PROGRAMA

1. Vínculo entre el profesorado y los alumnos. Estudia la frecuencia y la calidad de comunicación que vas a tener con el claustro, así como con tus compañeros.

2. Plan docente. Debes tener en cuenta el número de tutorías, así como la cantidad de alumnos que va a dirigir cada profesor y el peso que van a tener las partes teórica y práctica.

3. Empleabilidad. Investiga la reubicación real que han tenido los alumnos.

4. Reputación. El centro debe ser reconocido en el ámbito de la educación y en el propio sector de la formación en línea.

5. Internacionalización del claustro. Contar con docentes de varios países dará al curso más riqueza.

6. Estudiantes. Comprueba la procedencia de los estudiantes, interactuar con distintas culturas es un valor en alza.

7. Recursos. Entran en juego los contenidos digitales, videoconferencias y campus virtuales, entre otros.

8. Experiencia. Analiza la trayectoria que tiene la institución con los distintos programas.

9. Conocimientos. Estudia si el nivel que se requiere se adapta a tu situación.

10. Servicios adicionales. Valora aspectos como la orientación que vas a recibir o la red de contactos que vas a crear.



Mario López, graduado del EMBA de IE.

Habilidades para la vida laboral

■ “La propia estructura del programa y el trabajo en equipo hace que vayas incorporando de forma gradual habilidades desde el principio. Lo más interesante es que estos nuevos conocimientos son aplicables desde el primer día en la vida laboral”, cuenta Mario López, graduado del Executive MBA Blended de IE. López, quien se encarga del desarrollo de negocio en mercados internacionales de su compañía, pudo compatibilizar sus continuos viajes, con los estudios a través de la fórmula semipresencial. Además de valorar esta compatibilidad, quiso fortalecer una de las aptitudes requeridas en su puesto,

las relaciones internacionales. Así, el carácter multinacional del alumnado de esta escuela fue una de las claves para tomar su decisión. A la hora de escoger una formación de estas características, aconseja establecerse una disciplina fuerte y no temer en buscar el apoyo y la motivación en los compañeros y profesores. Señala que estas relaciones son una parte importante para “desarrollar habilidades personales de liderazgo, eficiencia, trabajo en equipo, agilidad en la toma de decisiones y pensamiento estratégico, y no quedarse sólo con los conocimientos de gestión”.

En una nueva plataforma

■ Uno de los factores imprescindibles que hay que valorar antes de elegir un curso online es el uso que se va a hacer de la tecnología. Ésta debe estar integrada en todas las asignaturas, más aún cuando se cursan unos estudios como los que hizo Guy A. Reid, al matricularse en el Programa de Transformación Digital de Deusto Business School e Inesdi. Reid considera que es esencial contar con “una plataforma en la que se fomente la

cultura abierta, en la que se comparta conocimiento en beneficio de la organización”. Al mismo tiempo, señala la importancia de estudiar las estrategias que fomentan los módulos que se imparten. En su caso, fueron determinantes los planes de acción para lanzar un negocio digital y el trabajo colaborativo entre los compañeros, ya que se trataba de dos prácticas que iban a formar parte de su entorno laboral.



Guy A. Reid, alumno de la escuela de Deusto.

ESCUELAS DE NEGOCIOS

España, líder en formación a distancia

IE Business School se sitúa en cabeza de los mejores másteres online del mundo. Su Global MBA Blended –semipresencial– ocupa el primer lugar en el ránking anual que elabora 'Financial Times'. La progresión salarial es uno de los factores que valora el diario británico. **Por S.Saiz y A. Casilda**

Los MBA y los programas de formación para directivos de las escuelas españolas no sólo cuentan con prestigio internacional en sus versiones clásicas, sino que también figuran entre los primeros puestos mundiales cuando se habla de formación a distancia. Ya sea en modalidades sólo online, o en propuestas que combinan tanto la parte presencial como en aulas virtuales, lo cierto es que los centros españoles son pioneros a la hora de desarrollar su oferta de programas en el mundo de los negocios.

Sin ir más lejos, el Global MBA Blended (modelo mixto) de IE Business School figura como el número uno del mundo en el ránking anual que elabora *Financial Times* sobre másteres online, donde la escuela española acostumbra a tener una posición privilegiada, superando a sus competidores estadounidenses, que si bien copan gran parte del top ten internacional, todavía se les resiste las primeras posiciones.

En la mayoría de sus clasificaciones, el diario británico valora especialmente la progresión salarial de los estudiantes que realizan el programa, comparando su retribución antes de iniciar el curso y la que alcanzan unos años después de ha-

berlo superado con éxito. En este sentido, los alumnos de IE Business School registran una mejora en su sueldo del 43%, hasta los 153.000 dólares anuales (138.500 euros aproximadamente).

Precisamente, el hecho de ser un programa online es lo que hace que pueda lograr estos registros de mejora retributiva, ya que es más fácil contar con un alumnado más internacional, a diferencia de lo que ocurre con los programas presenciales, que si bien también cuentan con un gran porcentaje de alumnos extranjeros en el caso de las escuelas más prestigiosas, siempre es menor que en uno online por el hecho de tener que pasar un año (incluso dos, en algunos casos) en un campus español.

En el caso del Global MBA Blended, que tiene una duración de 15 meses, toda la formación es a distancia, salvo dos semanas, con clases presenciales en Madrid. Por supuesto, todas las sesiones se imparten en inglés.

Este idioma es una de las cosas que tienen en común los programas que figuran entre los diez mejores programas online del mundo, según *FT*. Por eso, no es de extrañar que Reino Unido y EEUU copen el resto

LOS MEJORES MBA ONLINE DEL MUNDO

RÁNKING	ESCUELAS DE NEGOCIO	PAÍS	SALARIO ACTUAL (EUROS)*	AUMENTO SALARIAL (%)**
1	IE Business School	España	138.470	43
2	Warwick Business School	Reino Unido	129.624	34
3	University of Florida: Hough	Estados Unidos	94.374	39
4	Northeastern University: D'Amore-McKim	Estados Unidos	122.959	30
5	Indiana University: Kelley	Estados Unidos	108.935	27
6	Durham University Business School	Reino Unido	103.568	39
7	Babson College: Olin	Estados Unidos	132.322	23
8	Syracuse University: Whitman	Estados Unidos	117.934	36
8	Bradford University School of Management	Reino Unido	98.659	43
10	University of Nebraska-Lincoln	Estados Unidos	104.100	33
11	University of Massachusetts Amherst: Isenberg	Estados Unidos	119.182	30
12	Arizona State University: Carey	Estados Unidos	97.918	22
13	Centrum Católica	Perú	84.741	18
14	Florida International University: Chapman	Estados Unidos	66.653	28
15	Drexel University: LeBow	Estados Unidos	89.625	31

*Media salarial de los alumnos tres años después de haber terminado el MBA.

**Evolución salarial de los estudiantes antes de empezar y después de finalizar el MBA: entre su salario al graduarse en 2010 y su salario actual.

Fuente: Financial Times

de la clasificación, además de ser la cuna de las *start up* tecnológicas que marcan el paso de la innovación en formación online. A medida que estas nuevas herramientas se vayan abriendo paso en otros mercados, como, por ejemplo, el asiático, es de esperar un avance significativo de

Las instituciones anglosajonas copan la mayoría de las primeras plazas del ránking de 'FT'

las escuelas de negocios de países emergentes en esta clasificación, ya que sus alumnos parten de una posición retributiva más baja, por lo que los incrementos son mayores. Ése es uno de los motivos por los que las escuelas chinas han ascendido en el ránking clásico de *Financial Times*.



IEB. Centro Líder en Formación Financiera

PROGRAMAS MASTER

- International Finance ^{1,2y3}
- Auditoría Financiera y Riesgos ²
- Corporate Finance y Banca de Inversiones ²
- Gestión de Carteras ²
- Opciones y Futuros Financieros ²
- Executive Master en Dirección de Entidades Financieras (semipresencial) ²
- Executive Master in Responsible Banking (online)
- Mercados Financieros y Gestión de Activos (online)

¹Con estancia académica en Wharton School



²Con estancia académica en la London School of Economics



³Con estancia académica en la Chinese University of Hong Kong



PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN

- Análisis del Riesgo de Crédito
- Análisis Técnico y Cuantativo
- Banca Privada y Asesoramiento Financiero - Acreditación EFA®
- Capital Riesgo, M&A y Financiación de Operaciones
- Compliance - Acreditación CESCO®
- Control del Riesgo - Acreditación FRM®
- Financiación e Inversión en Energías Renovables: un enfoque internacional
- Mercados de Capitales y Finanzaciones Estructuradas
- Opciones y Futuros Financieros
- Renta Fija: Deuda Soberana y Corporativa
- Tesorería
- Valoración de Empresas

**SESIÓN INFORMATIVA
MASTERS ESPECIALIZADOS EN FINANZAS
19 de noviembre, 19h**

PROGRAMAS DIRECTIVOS

- Gestión Global de Riesgo en Entidades Aseguradoras Solvencia II - Acreditación GREA®
- Innovación y Tecnología Financiera
- Inversiones Alternativas ("Global Alternative Investments") - Acreditación CAIA®
- Plaficación Financiera - Acreditación €FP®
- Responsible Finance Management Programme

